

CEE B1 – přiřazování mluvčích

1. (Petr, 34 let, IT)

"Novoroční výprodeje беру hlavně jako racionální investici. Vyhýbám se impulzivním nákupům zlevněných hloupostí. Cíleně vyčkávám na slevy u dražších technologií, nebo si předem vytipuji kvalitní zimní oblečení. Není to o úspoře peněz, ale o efektivním využití rozpočtu. Často tak pořídím prémiové zboží, které bych si za plnou cenu neobhájil."

2. (Jana, 28 let, Marketing)

"Pro mě jsou to spíše závody v trpělivosti. Celý prosinec odolávám pokušení koupit si vánoční dárky, které se mi líbí, abych je v lednu ulovila se slevou. I když to vyžaduje jistou disciplínu, ta radost z nákupu věci, kterou jsem chtěla, a ještě za zlomek původní ceny, je k nezaplacení. Jen ty fronty u zkušebních kabiněk by mohly být kratší."

3. (Martin, 45 let, Manažer)

"Upřímně? Chaos a plýtvání časem. Ty obchody jsou přeplněné věcmi, které nikdo nechtěl už před Vánoci. Dříve jsem slevy aktivně vyhledával, ale teď už mě nebaví přehrabovat se v nekonečných hromádkách oblečení s pochybnou kvalitou. Raději si připlatím a nakoupím v klidu a cíleně. Radost z jedné kvalitní věci převáží nad hromadou levných kusů."

4. (Kateřina, 21 let, Studentka)

"Využívám je hlavně na doplňování šatníku. Víím, že letní věci končí v lednu v obrovských slevách. Klidně koupím plavky nebo lehké šaty, které vynosím až za půl roku. Vždycky si stanovím limit, abych neutratila příliš, ale většinou se to neobejde bez nějakého neplánovaného úlovku. Je to adrenalin a skvělý způsob, jak se zbavit povánoční nudy."

5. (David, 50 let, Podnikatel)

"Pro nás podnikatele jsou to spíše signály o stavu trhu. Když vidím drastické slevy hned po Vánocích, vnímám to jako zoufalý pokus obchodníků o uvolnění kapitálu. Osobně nakupuji minimálně, ale občas sáhnu po knihách nebo specializovaném nářadí, kde je sleva opravdu významná. Musíte být imunní vůči agresivnímu marketingu, který vás nutí kupovat nepotřebné věci."

6. (Veronika, 39 let, Účetní)

"Už léta funguji na principu seznamu. Před Vánoci si sepíšu, co mi opravdu chybí – třeba nová pánev, povlečení nebo konkrétní kosmetika. Vyhýbám se centru, vše řeším online, a jen čekám, až naskočí ta správná sleva. Ušetřím si tím stres a zklamání z front. Letos mám v plánu hlavně doplnit domácí zásoby a pořídit synovi sportovní vybavení."

6 Frází, které se hodí k textům (1–6):

1. Hlavní je minimalizovat **riziko**. A) Petr
2. Nejlepší je **seznam a systém**. F) Veronika
3. Fronty u kabinek jsou **největší trest**. B) Jana
4. Laciné hromady **mne nezajímají**. C) Martin
5. **Doplňuji šatník** na další léto. D) Kateřina
6. Slevy značí **zoufalství trhu**. E) David

2 Fráze, které se nehodí k žádnému textu (Nadbytečné):

7. Dávám přednost **dárkovým poukazům**.
8. Nakupuji výhradně v **malých buticích**.

Propojení textů a frází:

- **1. Petr (IT): Hlavní je minimalizovat riziko.** (Petr mluví o racionální investici a efektivním rozpočtu.)
- **2. Jana (Marketing): Fronty u kabinek jsou největší trest.** (Jana si stěžuje, že fronty mohly být kratší.)
- **3. Martin (Manažer): Laciné hromady mne nezajímají.** (Martin mluví o přeplněných obchodech a pochybné kvalitě.)
- **4. Kateřina (Studentka): Doplnuji šatník na další léto.** (Kateřina kupuje plavky a lehké šaty, které vynosí až za půl roku.)
- **5. David (Podnikatel): Slevy značí zoufalství trhu.** (David vnímá drastické slevy jako signál o stavu trhu a zoufalý pokus obchodníků.)
- **6. Veronika (Účetní): Nejlepší je seznam a systém.** (Veronika si sepisuje seznam toho, co chybí, a vše řeší online.)